Esercizio W21D4:

**-LINKEDIN:**

1. **Creare identità professionale:**

* Contenuti che evidenziano l’esperienza, le competenze e i successi del Brand nel settore della fotografia e dell’arte
* Post che presentano il team, raccontano dietro le quinte e dimostrano l’approccio unico dello studio fotografico alla creazione artistica
* Post che presentano il team, raccontano storie dietro le quinte e dimostrano l’approccio unico dello studio fotografico alla creazione artistica

1. **Costruire opportunità:**

* Contenuti che condividono consigli, guide e best practice nel campo della fotografia e dell’arte, posizionando lo studio come un’autorità nel settore
* Post sponsorizzati che promuovono eventi speciali, workshop o offerte speciali per i potenziali clienti interessati

1. **Realizzare networking:**

* Contenuti che evidenziano le collaborazioni, e le partnership dello studio con altri professionisti
* Partecipazione attiva nei gruppi e nelle discussioni professionali sul web

1. **Vendere Prodotti e servizi:**

* Contenuti che presentano i servizi offerti dallo studio fotografico, come sessioni fotografiche specializzate, servizi di ritocco o stampo su tela.
* Call-to-action chiave che invitano i potenziali clienti a contattare lo studio per richiedere preventivi o prenotare sessioni fotografiche.

**-TIKTOK:**

1. **Comunicare attraverso il prodotto:**
   * Contenuti divertenti e coinvolgenti che mostrano il processo creativo dietro le fotografie e le opere d'arte realizzate dallo studio.
   * Video dietro le quinte che mostrano il team in azione durante le sessioni fotografiche o mentre lavorano sui progetti artistici.
2. **Comunicare con persone del Team:**
   * Video che presentano i membri del team in modo autentico e accessibile, condividendo le loro storie e passioni nel campo della fotografia e dell'arte.
   * Collaborazioni interne che coinvolgono il team nella creazione di contenuti divertenti e originali per TikTok.
3. **Comunicare con creator esterni:**
   * Collaborazioni con creator esterni nel settore della fotografia e dell'arte per ampliare la portata e la visibilità dello studio su TikTok.
   * Sponsorizzazione di contenuti creati da influencer o artisti che promuovono i servizi o i prodotti dello studio fotografico.