Secondo esercizio Modulo VI:

**Svolgo:**

Devo creare due tipologie di contenuti per Linkedin e per TikTok per l’azienda Babaco solar specializzata nella vendita di prodotti e servizi riguardanti il fotovoltaico.

**Idee contenuti per Linkedin:**

L’approccio che uso nella comunicazione dei contenuti su Linkedin è professionale volta a creare opportunità lavorative, di formazione e di networking tra le persone.

**Costruire opportunità, realizzare networking, vendere prodotti e servizi:** Abbraccia il futuro con Babaco Solar e cresci professionalmente con noi e migliaia di altri tuoi coetanei. Corsi di specializzazione sulle energie rinnovabili, aperte ora le candidature!

**Creare identità professionale (post a carosello):** Oggi ti portiamo dietro le quinte della nostra azienda, spiegandoti cosa fanno i nostri professionisti nel dettaglio.

1. Giacomo, programmatore Front-end cura l’ottimizzazione dell’interfaccia utente del sito web e delle nostre applicazioni.
2. Maria, graphic designer crea elementi visivi per comunicare messaggi o concetti.
3. Giovanni, social media manager responsabile della gestione e dell’ottimizzazione delle presenze online della nostra azienda e dei suoi relativi contenuti
4. Nicole, SEO specialist si occupa di ottimizzare il nostro sito web e indicizzarlo nella maniera corretta.
5. Ivano, Marketing specialist si focalizza sul marketing online, compresi canali come la pubblicità online, il content marketing, l’email marketing, e il social media marketing.

**Idee contenuti per TikTok:**

Utilizzo lo stesso concept dei contenuti, ma con un linguaggio completamente differente, più scherzoso e ironico adatto al tipo di target della piattaforma, evitando inutili tecnicismi ma propongo reali soluzioni ai problemi della generazione Z che sono in maggioranza su questa piattaforma.

**-Costruire opportunità, realizzare networking, vendere prodotti e servizi (Post carosello):**

Prima slide: Non sai cosa fare dopo il diploma?

Seconda slide: Vuoi formarti in un ambiente stimolante dove poterti confrontare con molti tuoi coetanei?

Terza slide: Oggi esiste una realtà molto importante e ben radicata da molti anni, ovvero il fotovoltaico

Quarta slide: Sempre più aziende sono carente di personale, e cercano soprattutto giovani desiderosi di imparare e mettersi in gioco in nuove sfide.

Sesta slide: Il modo migliore per farlo potrebbe essere l’università, il che è legittimo, ma vogliamo che sul mercato ci siano più possibilità su cui scegliere, e noi di Babaco Solar ne proponiamo una.

Settima slide: Un corso di 6 mesi in cui sarai a contatto con esperti del settore, e acquisirai competenze importanti da mettere in campo nel mondo del lavoro sin da subito

Ottava slide: Questo richiede davvero tanta forza di volontà, sia durante il corso che dopo nel trovare lavoro.

Nona slide: Nulla è semplice, ma se ci aiuterai con il tuo impegno cercheremo di spianare la strada davanti a te nel modo corretto per avere successo.

**-Crea identità professionale (post a carosello):**

1. Giacomo, programmatore Front-end cura tutto ciò che vedete su un sito web, e fa si che non ci siano bug, il contrario di ciò che vedete sui siti delle università più famose, quanto vorremmo ci fossero più Giacomo!
2. Maria, graphic designer crea essenzialmente immagini tutte strambe…che comunicano qualcosa di davvero importante, la lasciamo lavorare spesso in autonomia perché ha una creatività incredibile.
3. Giovanni, social media manager responsabile dei meme che vedete sui nostri canali social, poi nel dietro le quinte ci fa anche pubblicità con Google Ads, ma non siamo su Linkedin quindi non andiamo troppo nel dettaglio.
4. Nicole, SEO specialist fa in modo che quando cercate il nostro sito web esca tra i primi, si lo so, siamo diabolici.
5. Ivano, Marketing specialist si focalizza sul marketing online, se ogni tanto vi esce una nostra sponsorizzata nei per te, prendetevela con lui, noi non c’entriamo nulla.